

「経営革新計画」を企業支援に活かす

経営革新計画・実践支援研究会 (KKJS)

成果発表会 2021年4月24日

代表 八木田鶴子

顧問 小林 勇治

発表者 大崎友美子

本日のテーマ

1. 2020年度活動報告
2. 研究会で学んだこと
— 会員資質向上の「成果」
3. 「経営革新計画」を企業支援に活かす
— 研究成果を日々の活動に取り入れる

1. 活動報告

- ・ 活動の質と量 さらに充実

1. 活動報告
2. 研究会で学んだこと
3. (事例) 「経営革新計画」を企業支援に活かす

1. 活動報告

① 2020年度活動状況－ 2つの活動領域

(1) 研究会活動(定期1か月1回)×11回

第1部 東京都経営革新計画 優秀・奨励賞受賞企業を
中心とした経営者の講話

…10社

第2部 先輩・会員による講義

…10回

※Webと会場をつかったハイブリッド型

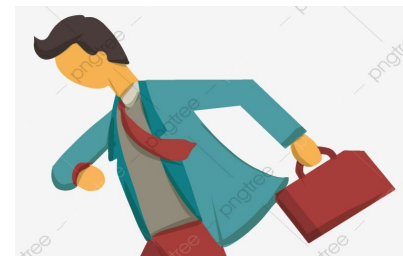


(2) 都経営革新計画フォローアップ

- ・ 専門家派遣 (終了時含む) … 70社
- ・ 訪問回数 (終了時含む) … 147回
- ・ 優秀賞調査 … … … 11社 受賞 5社
- ・ 事例集執筆 (優秀賞含む)… 39件



1. 活動報告



② 東京都経営革新計画について

(1) 認定件数は増加傾向 = 今後も続く



2月～3月
は未集計
※追記 令和2
年度663件

ものづくり補助金
の加点項目として
増加。

1. 活動報告



③ 経営革新計画 フォローアップ内容

(1) 計画達成に向けた課題と支援(コロナ以前)

販路開拓・営業活動	展示会で目的のターゲットとマッチング
	広告宣伝などでの知名度向上
資金調達	想定外での開発費を上回る資金調達の実行
	助成金やクラウドファンディングなど多様な資金調達
人材の確保・育成	新規事業専任担当の配置
	若手の積極採用と定着率の向上
事業計画の変更・見直し	自動化や工程改善
	原価見積もりの精度向上
他社との連携	データ分析などで外部との協力体制の確立
	製造委託先の開拓
	海外市場開拓で輸出規制対応など

※出所：平成29年度フォローアップ調査結果より(計画1, 2年目の企業)
(コロナ流行以前における課題抽出)

1. 活動報告



③ 経営革新計画フォローアップ内容

(2) 2020年度 新型コロナの影響

◆資金調達(運転資金も含む)、計画未達の相談・アドバイスが多い

① 経営革新計画認定企業としての有利性の活用

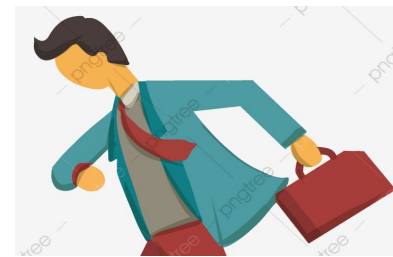
→補助金や助成金・コロナ対策緊急支援融資の活用

→日本政策金公庫や信用保証協会での優遇制度

② 新型コロナ禍での計画未達(売上、スケジュール)

→現状に基づいた資金計画・シミュレーションの実施。

1. 活動報告



④ 活動の量増加と品質の向上

(1) KKJS会員数 大幅に増加⇒認定増に対応可

年度	会員総数	メイン担当診断士	サブ担当診断士
平成30年	63	34	13
令和元年	76	38	18
令和2年	94	42	23

(2) フォローアップの品質向上

- ① 報告書・事例集記事等の査読実施(質の高い報告書づくり)
→東京都中小企業診断士協会の知名度・信用度の高まり
- ② コロナ禍に適した経営アドバイスの実施
→企業への中小企業診断士の周知、地位向上への貢献

2. 研究会で学んだこと

会員の資質向上の成果

1. 活動報告
2. 研究会で学んだこと
3. (事例) 「経営革新計画」を企業支援に活かす

2. 研究会活動



① 経営者による講話

・ 第1部 経営革新計画の実践について

開催日	事業	会社名
2020/5/22(金)	「経営革新フォローアップ事業における期待と注意事項」	東京都中小企業診断士協会事業開発部 副部長 小島 慶亮 会員
2020/7/17 (金)	「IoTによる次世代型調査診断技術の確立と地方雇用促進」 2019年度東京都経営革新 優秀賞	株式会社ウォールナット 代表取締役 齋藤 豊 様 (木本 隆会員)
2020/8/28 (金)	「IT導入によるベビーシッター事業の新展開と小規模保育と家政婦紹介事業のサービス提供」 2019年度東京都経営革新 優秀賞	ル・アンジェ株式会社 代表取締役社長 野口 正太郎 様 (高橋 利忠会員)
2020/9/30 (金)	「“芯が折れにくい鉛筆削り器”の開発と“鉛筆の精神”世界発信拠点の整備」 2019年度東京都経営革新 奨励賞	北星鉛筆株式会社 代表取締役社長 杉谷 龍一 様 (星野 裕司会員)
2020/10/23 (金)	「AIフレキシブル検査ロボットの開発」 2019年度東京都経営革新 奨励賞	株式会社ミラック光学 代表取締役 村松 洋明 様 (星野 裕司会員)
2020/11/27 (金)	「レガシープログラムの言語変換ツール開発、及び言語変換の事業化」 2019年度東京都経営革新 奨励賞	ロゴヴィスタ株式会社 代表取締役社長 小宮 善継 様 (藤田 尚美会員)
2020/12/18 (金)	「人と人、企業と企業の縁を結ぶ贈答品としての新商品musubiの開発による新市場開拓」	株式会社三企 代表取締役 丸山和博 様 (朝倉 久男会員)
2021/1/22 (金)	「国産コーンを使用したトルティーヤの製造と販売」	株式会社Wonderer's Kitchen 代表取締役 北出 茂雄 様 (山崎 肇会員)
2021/2/26 (金)	「pamlo ARトラベルアプリプラットフォーム 経営革新計画の現実と軌道修正」	pamz. 株式会社 代表取締役 北條 カズ美 様 (和田 武史会員)
2021/3/23 (火)	「ブライダル事業におけるワークフローを改革する革新的コンサルティング手法の開発と業務支援アプリケーションの提供」	株式会社イチ・サン・ゴ 代表取締役 一布 正子 様 (山崎 肇会員)

2. 研究活動

② 先輩会員による講義



・ 第2部 経営革新計画の策定と進め方

開催日	講義内容	担当講師
2020年6月19日	「経営革新企業フォローアップ支援、優秀賞調査のポイント」	経営革新計画実践支援研究会 代表 八木 田鶴子
2020年7月17日	「経営革新計画・実践支援研究会の重要性、経営革新計画策定支援・実践支援の事例」	経営革新計画実践支援研究会 小林 勇治 顧問
2020年8月28日	ファブレス製造業の経営革新計画の支援事例	経営革新計画実践支援研究会 山辺 俊夫 会員
2020年9月30日	経営革新支援「外国人労働者市場における求人求職情報提供プラットフォームの構築（株式会社カタリベ）」	経営革新計画実践支援研究会 高橋 利忠 会員
2020年10月23日	「経営革新・公的支援から民間契約事例」～このようにして展示会来客を経営革新・顧問先に繋げた～	経営革新計画実践支援研究会 小林 勇治 顧問
2020年11月27日	[スポーツジムがクライミングホールド生産への挑戦]	経営革新計画実践支援研究会 朝倉 久男 会員
2020年12月18日	「経営革新計画思念の魅力 策定支援、フォローアップ、事例集執筆、優秀賞審査を通じた学び」	経営革新計画実践支援研究会 星野 裕司 会員
2021年1月22日	会員による「フォローアップ支援の実際」、「経営革新計画策定支援、実践支援の事例」など	経営革新計画実践支援研究会 山崎 肇 会員
2021年2月26日	「（暫定）民々契約につながる、経営革新計画策定/実践での支援ポイント」	経営革新計画実践支援研究会 和田 武史 会員
2021年3月23日	「今年度の反省と来年度への意見交換」	経営革新計画実践支援研究会 代表 八木 田鶴子

2. 研究活動



③ 研究活動における学びの成果

- ・ 2つの研究活動から何がわかったか？

(1) 経営者による講話
経営革新の実際

(2) 先輩診断士による講義
経営革新計画の進め方



良い会社とは何か？



企業はどのようにして
良い会社になるのか？

2. 研究活動



④ 良い会社とは？

- ・ 最優秀・優秀賞企業の共通点とは？

ポイント(1)

- ・ 人材の活用が独創的。
- ・ 人を大切にしている。

ポイント(2)

- ・ 必ずしも先端ハイテク企業ではない。
- ・ 既存のIT技術と自社の伝統(強み)を組み合わせている。

2. 研究活動



⑤ どのようにして良い会社になるか

・ 経営者の意見（事例集より）

経営革新計画を策定してよかったこと

「経営革新計画」に沿って経営者が自分の考えを整理・明確にすることで、社内での問題の共有化が進み、会社全体が目標に向かって進む基盤ができたと思います。



- ・ 経営革新計画を策定すること自体が
経営者と企業の成長に役立つ

4.(事例)「経営革新計画」を 日々の企業支援に活かす

どのようにして良い会社になるか？

1. 活動報告
2. 研究会で学んだこと
3. (事例)「経営革新計画」を企業支援に活かす

4. 経営革新計画を企業支援に活かす

① 経営者と会社の成長を促す経営革新計画

申し訳ありません。

事例詳細につきましては、インターネット上に掲載することを踏まえ個別事業者の詳細情報をマスクしました。以下、概要のみ記載します。

支援概要：

1. サービス業者が、ECによる直接物販事業へ参入を計画。
2. ターゲットユーザの絞り込み、ユーザへの提供価値の検討・決定を経て経営革新計画の策定に着手。
3. 経営革新計画作成前に、診断士とともに経営戦略の骨子を構築し、戦略ストーリーを明確に描いた。
4. ECサイト構築のための補助金を申請を行った。経営革新計画をあらかじめ策定していたため、申請書用の事業計画をスムーズに経営者自身で作成でき、無事採択を獲得した。

4. 経営革新計画を企業支援に活かす

① 経営者と社員の成長を促す経営革新計画

(2) 「経営革新計画」向け戦略作成チャートを作成

事業計画 骨太ストーリーの作り方

企業概要・現状

企業概要、理念、方針
事業内容 発展の経緯
強み(会社、商品、サービス)
現状(生産・営業)



変化 課題の発見

顧客の要望・ニーズ
生産・経営上の課題の発見
市場の変化、機会の到来
競合の状況



現状の問題点

変化やニーズに対応できない理由



解決策

設備の導入
生産体制、組織体制の変更
画期的、革新的な試み、IT活用
財務・資金
自社、小規模の強みを活かす



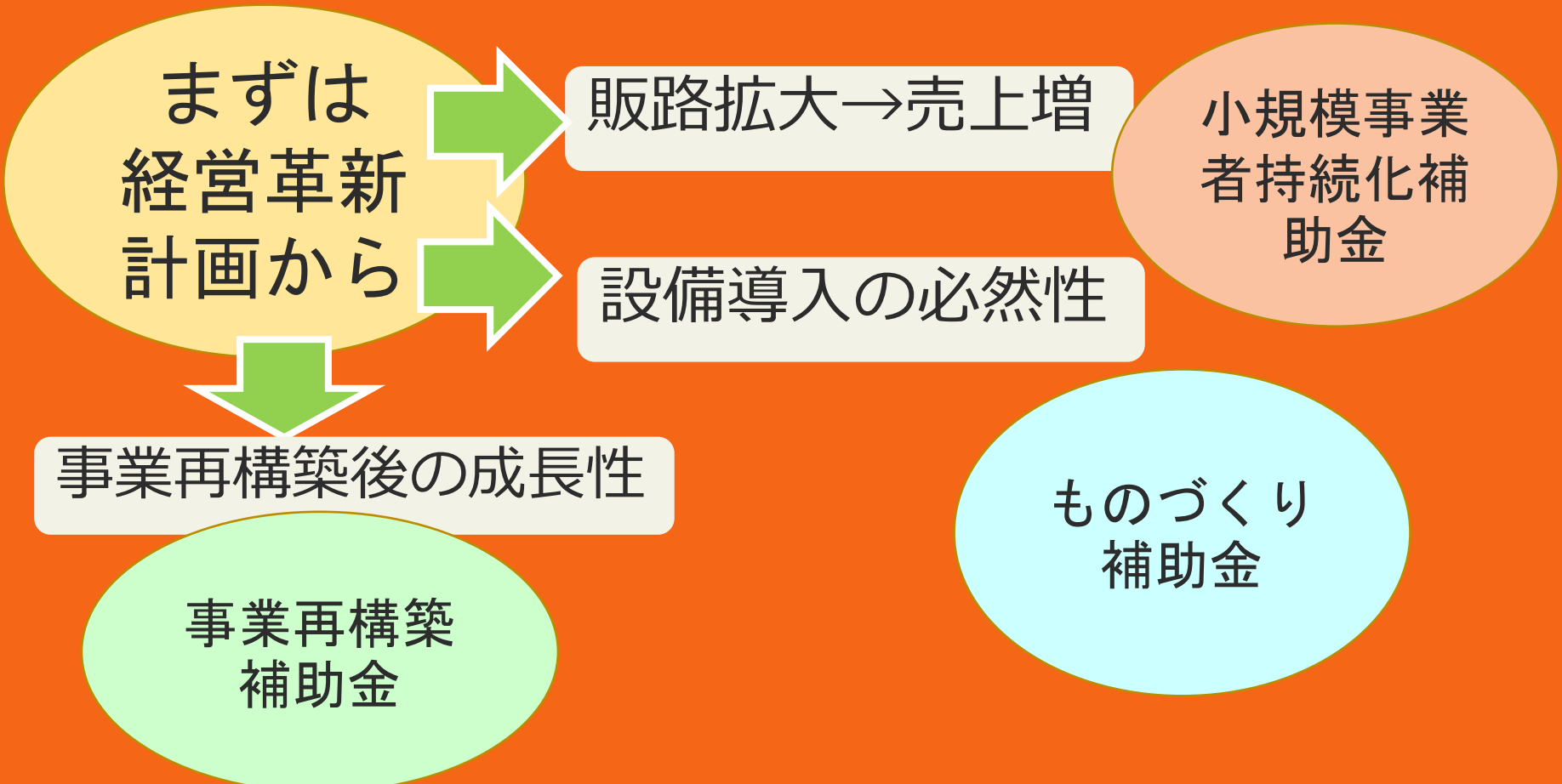
対策の効果

新しい市場や顧客の開拓
劇的な生産性向上
売上、利益の向上
産業界、地域社会、環境への影響

4. 経営革新計画を企業支援に活かす

③ 「いつでも」 経営革新計画 策定のすすめ

・ 経営革新計画を作り置き→各補助金へ応用



ご清聴ありがとうございました